

## Oszczędności kosztów uzyskane dzięki technologii RFID przechodzą na użytkowników

W celu ochrony ogólnej puli wózków CC przed podróbkami niskiej jakości, Container Centralen (CC) regularnie dokonuje zmiany oznaczeń na wszystkich wózkach CC (obecnie czarna kłódka). Wkrótce wprowadzone zostaną oznaczenia nowej generacji, które będą zawierały wbudowany mikroukład RFID, oferując tym samym nowe możliwości i wyjątkową ochronę przed fałszywymi wózkami.



### Przedłużony czas kampanii – nowy termin realizacji

Wraz ze zbliżającym się terminem wprowadzenia RFID u wielu użytkowników wózków CC pojawiają się nowe obawy i niepewności dotyczące kierunku zmian w naszej branży oraz w procedurach roboczych. Container Centralen, zarządzające ogólną pulą wózków CC, niezwykle poważnie podchodzi do otrzymywanych opinii, obaw i ocen wyrażanych przez rynek. Dlatego partnerzy RFID tego projektu – FloraHolland,

Landgard, VGB, GASA Group i CC – zdecydowali o przesunięciu terminu realizacji na **poniedziałek, 10 stycznia 2011 r.**

### Więcej czasu – więcej możliwości

Skanowanie oznaczeń RFID ma ogromne znaczenie w pomyślnym wprowadzeniu technologii RFID i stanowi dla użytkowników gwarancję, że nie otrzymają fałszywych wózków. Przy skanowaniu oznaczeń uzyskuje się także możliwość skorzystania z szerokiej gamy opcji związanych z RFID, m.in. system "Track & Trace". W odpowiedzi na ostatnie zapytania kierowane przez klientów, grupa partnerska RFID oraz nasi dostawcy wraz z grupami użytkowników pracują nad dodatkowymi typami skanerów, które pozwolą spełniać dalsze potrzeby użytkowników.

### Oszczędności i ochrona zasobów

Pulę wózków CC "posiadają" klienci – w przeważającej mierze na podstawie długoterminowych umów wynajmu – a obowiązkiem CC jest zapewnić ochronę ogólnej puli wózków. Najlepszym sposobem na to jest zastosowanie RFID. Wprowadzenie technologii RFID oznacza, że klienci CC już teraz mogą uzyskać oszczędności kosztów. Dlatego możemy się zadeklarować, że nie dokonamy podwyżki opłaty serwisowej w roku 2011 r., a obniżymy jej wysokość o co najmniej 0,50 € w 2012 r. i o kolejne 0,50 € w 2013 r.!

Dodatkowo klienci otrzymają również rekompensatę w wysokości 0,20 € za każdy wózek CC oznaczony w trakcie kampanii.

### **Poprawa jakości ogólnej puli wózków CC**

Bezpośrednie oszczędności kosztów wiążą się z utrzymywaniem fałszywych wózków niskiej jakości poza pulą naszych wózków. Dzięki tym działaniom przestaną pojawiać się "pasażerowie podróżujący na gapę", a CC nie wyda już ani centa na naprawę wózków nie będących częścią naszej puli.

Ponadto użytkownicy nie będą obciążeni ryzykiem jakie ponoszą obecnie, które związane jest z fałszywymi wózkami niskiej jakości, psującymi się w trakcie przewożenia roślin. Traci się wówczas wózek, rośliny które przewożono, jak również cenny czas zmarnowany wskutek postoju w pracy. W przyszłości fałszywe wózki będą usuwane z systemu, a dzięki wysokiemu poziomowi zabezpieczeń oznaczeń RFID, będzie można w prosty sposób rozróżnić wózki fałszywe od prawdziwych.

### **Jeszcze więcej korzyści**

Początkowe oszczędności kosztów i poprawa jakości to tylko szczyt góry lodowej! W wielu branżach już od pewnego czasu stosuje się technologię RFID stanowiącą nieodłączną część codziennych zadań, poprawiając możliwości logistyczne i handlowe. Nawet w branży ogrodniczej CC już zdobyło doświadczenie, dzięki wprowadzeniu RFID pod koniec lutego 2010 r. na wszystkich wózkach CC w Ameryce Północnej. Wyniki uzyskane dotychczas przekroczyły nawet oczekiwania założone w projekcie. CC ma nadzieję, że w przedłużonym okresie kampanii będzie w stanie pomóc jeszcze większej liczbie klientów europejskich dążących do uzyskania najwyższego zysku, dzięki stosowaniu technologii RFID na co dzień.

---

### **Podpis zdjęcia:**

*Okres kampanii „Operation Chip It” przedłużono o dwa miesiące, aby zapewnić użytkownikom wózków CC więcej czasu na przygotowania. Wózki CC zostaną oznaczone tagami RFID do 10 stycznia 2011 r.*

### **Więcej informacji udzielą:**

CEO Tonny Vangsgaard Gravesen, tel.: +45 4060 3944

CSO Frans Zwetsloot, tel.: +31 6 236 59861

COO Søren Møller Sørensen, tel.: +45 5115 7221

*Na stronie internetowej [www.operation-chip-it.com](http://www.operation-chip-it.com) można zapoznać się z dokładniejszymi informacjami.*