

Gli utenti beneficiano dei risparmi resi possibili dalla tecnologia RFID

Per proteggere il “CC Pool System” ed i carrelli che ne fanno parte dalle contraffazioni illegali di scarsa qualità, le etichette d’identificazione (attualmente un lucchetto nero) vengono cambiate su tutti i carrelli CC con una certa regolarità. La prossima generazione di etichette d’identificazione avrà incorporato un tag RFID per usufruire di nuove possibilità e per garantire una protezione particolare dalle copie false.



Allungamento della durata della campagna: nuova data di lancio

Con l’avvicinarsi della data d’implementazione per l’introduzione delle etichette RFID, preoccupazioni ed incertezze sono state espresse da molti utenti di carrelli CC circa il modo in cui tale tecnologia modificherà il nostro settore e le nostre procedure di lavoro. La Container Centralen (CC), che gestisce il “CC Pool System”, prende estremamente sul serio le opinioni, le preoccupazioni e le valutazioni del mercato. Per questo motivo i partner del progetto RFID – FloraHolland, Landgard, VGB, GASA Group e CC – hanno deciso di rinviare la data d’implementazione a **lunedì, 10 gennaio 2011**.

Più tempo – più possibilità

La scansione delle etichette RFID è di primaria importanza perché l’introduzione della tecnologia RFID sia un successo e garantisce agli utenti di carrelli CC di non ricevere carrelli falsi. Facendo la scansione delle etichette si ha anche la possibilità di usare tutta la gamma di opzioni offerte dalla tecnologia RFID, come per esempio la tracciabilità delle merci (‘Track & Trace’). In risposta a recenti richieste di clienti, il gruppo di partner RFID ed i fornitori di lettori stanno lavorando anche intorno a tipi di lettori supplementari, in collaborazione con gruppi di utenti, allo scopo di soddisfare ulteriori bisogni di quest’ultimi.

Risparmi e protezione delle risorse

Il “CC Pool System” è di ‘proprietà’ dei clienti –soprattutto dei titolari di contratti di acquisto– ed è la Container Centralen ad essere responsabile della sua protezione. Uno scopo che si raggiunge al meglio con la tecnologia RFID. L’introduzione della tecnologia RFID implica che gli utenti di carrelli CC possono ottenere dei risparmi tangibili già adesso: per questo motivo **non ci saranno aumenti della tassa di manutenzione del pool nel 2011, e la tassa di manutenzione verrà ridotta di almeno € 0,50 nel 2012 e di altri € 0,50 nel 2013!**

In aggiunta a ciò i clienti riceveranno un compenso di € 0,20 per ciascun carrello CC da loro etichettato nel corso della campagna.

Una migliore qualità del "CC Pool System"

I risparmi diretti sono dovuti ovviamente al fatto che le contraffazioni illegali di scarsa qualità vengono tenute fuori dal pool, senza che nessuno si goda “un giro gratis”, e CC non spenderà più un solo centesimo per riparare carrelli che non sono legalmente ‘membri’ del pool.

In aggiunta a questi risparmi, gli utenti non correranno gli stessi rischi economici di adesso: I carrelli contraffatti di scarsa qualità rischiano di rompersi durante il trasporto di un carico di piante. In tal modo ci si rimetterebbe un carrello, le piante che questo trasportava, ed il tempo prezioso perso a causa dell’arresto del flusso di lavoro. In

futuro questi carrelli falsi verranno eliminati dal sistema e l'elevato grado di sicurezza proprio delle etichette RFID garantirà agli utenti di poter distinguere facilmente tra i carrelli falsi e quelli originari.

Ulteriori vantaggi

Questi risparmi iniziali e una migliore qualità rappresentano soltanto la punta dell'iceberg! Molti settori utilizzano già la tecnologia RFID come parte integrale delle loro attività quotidiane, migliorando così la loro logistica e le opportunità commerciali. Ed anche nel settore florovivaistico CC sta facendo le sue esperienze, dato che le etichette RFID sono state implementate in tutti i carrelli del Nordamerica alla fine di febbraio di quest'anno. I risultati fino ad oggi hanno superato le aspettative. Con questo prolungamento del periodo della campagna, CC spera di avere l'opportunità di aiutare un maggior numero di clienti europei a capire come approfittare al meglio della tecnologia RFID nelle loro attività quotidiane.

Picture caption:

Il periodo della campagna 'Operation Chip It' è stato prolungato di due mesi per dare più tempo agli utenti di carrelli CC per i loro preparativi. I carrelli CC saranno etichettati entro il 10 gennaio 2011.

Maggiori informazioni:

Tonny Vangsgaard Gravesen, Amministratore delegato, tel.: +45 4060 3944

Frans Zwetsloot, CSO, tel.: +31 6 236 59861

Søren Møller Sørensen, COO, tel.: +45 5115 7221

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.operation-chip-it.com.