



Making your products move

Container Centralen, September 7, 2009

## Kopírovány jsou všechny dobré značky

**Mluví-li lidé o "nelegálních kopiích", zmiňují často známé značkové výrobky, jako jsou tašky Gucci, náramkové hodinky Rolex či oblečení od Nike. Avšak všechny silné značky podléhají riziku, že se stanou obětí napodobovatelů" - jsou to i značky známé v určitém průmyslovém odvětví, jakou je např. CC Container, evropský standard pro přepravu květin. V nedávné době majitel společnosti CC Container, Container Centralen, přivedla společnost Schalkoort k soudnímu vykonavateli v kauze napodobování výrobků.**



Nizozemsko-Dánská společnost Container Centralen (CC) je lídrem na trhu zahradnické logistiky v Evropě. Od počátku svého působení v roce 1976 společnost sleduje, zda se na trhu nenacházejí padělky jejího systému CC Pool. Jelikož se CC kontejnery, tedy vozíky na pokojové květiny, staly upřednostňovaným standardem přepravy v evropském zahradnickém průmyslu, obzvláště si je oblíbili „piráti“. Z tohoto důvodu společnost Container Centralen vždy bedlivě sleduje dění na trzích a vyhrála již řadu soudních sporů. Teď zvítězila v dalším sporu dokonce ještě předtím, než se dostal před soud.

„Patent na náš CC kontejner vypršel již před lety,“ říká výkonný ředitel Tonny Gravesen, ovšem samozřejmě není legální používat naše loga, identifikační značky, jméno společnosti a jiné symboly CC na výrobcích či systémech, které nepocházejí od nás.

5. srpna se společnosti CC a nizozemská Schalkoort setkaly při soudním slyšení, jelikož CC předtím v prostorách společnosti Schalkoort zabavila několik identifikačních štítků CC. Strany se dohodly na urovnání, kdy společnost Schalkoort musí ihned přestat s porušováním práv a zaplatit společnosti CC náhradu škody ve výši 25 000 € plus právní výlohy CC ve výši 30 000 €. V případě, že dojde k dalšímu porušování práv, Schalkoort zaplatí společnosti CC částku 5 000 € za každý den, kdy dochází k tomuto porušování, nebo 500 € za každý výrobek a den. Po tomto vyrovnání je nyní možné obnovit obchodní vztahy se společností Schalkoort, jež předtím byly zmrazeny.

„Často provádíme razie, zabavujeme nelegální materiál a pachatele posíláme před soud. Případy falšování jsou většinou před soudem zcela jasné a dochází k jejich rychlému urovnání v náš prospěch,“ říká Erwin Verbraeken, regionální manager zahradnických produktů společnosti Container Centralen pro Severní a Západní Evropu.

Kromě reakce na již způsobené škody provádí CC i proaktivní činnost tak, aby se nelegální napodobeniny nedostaly do systému. Známy CC kontejner je vybaven jedinečnými identifikačními štítky. Tyto štítky se mění "přes noc", většinou v intervalu 3-5 let. Během těchto kampaní či „štítkování“ jsou v systému odhalovány nelegální kopie. Další štítkování proběhne na začátku roku 2010. Tentokrát budou tyto identifikační štítky obsahovat vestavěný čip RFID (Radio Frequency Identification - identifikace na rádiové frekvenci).

„Pomocí čipu RFID jsou kontejnery CC lépe chráněny vůči nelegálnímu kopírování“, říká Tonny Gravesen. „Z tohoto důvodu předpokládáme omezení času stráveného u soudu a v budoucnu tak budeme mít ještě více času pro naše zákazníky.“

### Další informace:

[www.cc-rfid.com](http://www.cc-rfid.com)

[www.container-centralen.com](http://www.container-centralen.com)

Tonny Vangsgaard Gravesen, výkonný ředitel: +45 6314 2128 nebo +45 6591 0002

Erwin Verbraeken, manažer pro zahradnictví: +31 172 235640

