

CEO firmy Container Centralen odpowiada na pytania dotyczące RFID



Zbliża się dzień, kiedy na europejski rynek ogrodniczy wprowadzona zostanie technologia RFID, która przyciąga rosnącą uwagę całej branży. Dla wielu stanowi to powód do obaw, dlatego mnożą się pytania, dlaczego Container Centralen (CC) wprowadza RFID na swoich wózkach CC Container.

Poprosiliśmy o wywiad Tonnego Vangsgaarda Gravesena (TVG)- CEO firmy CC. Podczas wywiadu zadaliśmy mu pytania, które są stawiane przez użytkowników wózków CC Container.

Wspólny system

Niektórzy klienci CC nie dostrzegają dla siebie żadnych korzyści w związku z wprowadzaniem technologii RFID na wózkach CC Container. Czy nie wprowadzają Państwo tej technologii głównie dla własnych korzyści?

TVG: Nie robimy tego dla dobra CC, ale dla dobra całego CC Pool System, a tym samym dla *wszystkich* jego użytkowników. Zdecydowana większość wózków CC Container użytkowana jest na podstawie tzw. „wynajmu długoterminowego”, co oznacza, że użytkownicy dokonali sporej inwestycji we wspólny system – i nie mówimy to u małych pieniądzech. Każdy wózek CC Container jest wart około 70 euro, a tym samym wartość całego systemu to około 250 mln euro! Chcemy – i musimy – chronić taką inwestycję. Obecnie najlepszym sposobem jej zabezpieczenia jest technologia RFID.

Nie jest rzeczą zbyt często spotykaną, że firma przeprowadza tak dużą operację dla dobra rynku.

TVG: Tak, to prawda, ale należy pamiętać, że firma CC w gruncie rzeczy została założona dla naszych klientów i jest własnością naszych klientów. Istniejemy przede wszystkim po to, aby dostarczać skuteczne rozwiązania dla całego sektora, zapewniając wysoki standard w transporcie i handlu – i to właśnie stanowi nasz główny cel. Choć, na co dzień nie zdajemy sobie z tego sprawy, twórcy systemu opracowali naprawdę fantastyczną koncepcję i to właśnie dzięki niej system ten stał się uznanym standardem w zakresie transportu roślin doniczkowych w całej Europie. System sprawdza się również poza Europą, jako że firma CC działa obecnie na terenie Stanów Zjednoczonych, Ameryki Centralnej i Azji. Sukces CC Pool System opiera się na znacznych oszczędnościach uzyskiwanych od wielu lat przez całą branżę dzięki stosowaniu zestandaryzowanego systemu, który jest ciągle doskonałony.

Dlaczego właśnie inwestycja w RFID dla CC Pool System?

TVG: Projekt RFID stanowi kolejny etap rozwoju CC Pool System i jest wspólnym przedsięwzięciem całej branży, w którym uczestniczą i które wspierają jedne z największych firm z Holandii, Niemiec i Danii. Sukces wdrożenia tego wspólnego, branżowego projektu zapewnia pięciu znaczących partnerów, mianowicie FloraHolland, Landgard, GASA Group, VGB i CC. Po 5 latach opracowywania i testowania wreszcie jesteśmy gotowi na wdrożenie. W zasadzie gotowi byliśmy już 1 lutego 2010 roku, gdyż taki był nasz pierwotny termin. Jednakże z uwagi na fakt, że uczestnicy rynku naciskali na więcej czasu na przygotowania, postanowiliśmy przesunąć termin ostateczny na 1 listopada 2010 roku. Nie zamierzamy jednak przesuwać tego terminu po raz kolejny, a więc *datą* wprowadzenia będzie 1 listopada 2010 roku.



Lojalni klienci płacą za oszustów

Cała branża partycypuje w kosztach tej inwestycji – ostatecznie to właśnie klienci za nią zapłacą, zgadza się?

TVG: Już po raz piąty aktualizujemy i wymieniamy oznaczenia identyfikacyjne na wózkach CC Container. Za każdym razem inwestycja zwracała się w ciągu kilku miesięcy, co w rezultacie pozwoliło nam obniżyć roczną opłatę serwisową obejmującą koszty napraw i utrzymania. Taka inwestycja zwraca się sama, a nawet pomaga osiągnąć zyski, co przynosi wymierne korzyści dla lojalnych klientów.

W jaki sposób osiągany jest zysk?

TVG: Dzisiaj w ramach CC Pool System w obrocie jest około 3,5 mln wózków CC Container, na kontraktach z ponad 21 000 klientów. To niesamowite, gdy zdamy sobie sprawę, że lojalni klienci od ponad 30 lat wspierają wspólny system i nigdy nie próbowali wykorzystać systemu dla własnych korzyści. Lecz – tak jak jest to w wielu innych aspektach naszego życia – pojawiają się „zgniłe jabłka”, które wykorzystują system ze szkodą dla wszystkich. Te „pasożyty” wprowadzają do systemu podrobione wózki CC Container i w ten sposób wykorzystują uczciwych klientów.

Nikt nie zna dokładnej liczby fałszywych wózków, ale jeśli założymy, że w systemie jest ich około 1 miliona, oznacza to, że klienci dokonując płatności za roczną opłatę serwisową, płacą o 1/3 za dużo, ponieważ muszą oni również pokryć koszty związane z wózkami podrobionymi. Wspomniane „pasożyty” już wkrótce zostaną wyeliminowane z systemu, co oznacza, że każdy klient będzie teraz płacił tylko za swoją część kosztów CC Pool System .

Przed nami obniżka cen

Czy opłata roczna ulegnie zmniejszeniu po 1 listopada 2010 roku?

TVG: Jak już wspomniałem wcześniej, zanim inwestycja się zwróci, musi upłynąć trochę czasu, ale gdy tylko operacja zmiany oznaczeń zacznie przynosić zyski, opłata roczna zostanie odpowiednio zmniejszona. Im więcej klientów będzie wspierać CC Pool System skanując oznaczenia RFID, tym szybciej zamkniemy naszą pulę wózków i pozbedziemy się „pasożytów”, i tym samym szybciej odczujemy oszczędności. Myślę, że w 2011 roku opłata serwisowa nie wzrośnie. W rzeczywistości musimy poczekać, aby zobaczyć, jak szybko opłata serwisowa będzie mogła ulec obniżeniu.

Wspomniał Pan, że użytkownicy muszą skanować oznaczenia RFID. To z kolei oznacza, że muszą zainwestować w odpowiednie urządzenia skanujące, a następnie poświęcać dodatkowy czas na skanowanie. Nie wydaje się zatem dziwne, że użytkownicy boją się, iż cała ta operacja będzie kosztować ich dodatkowy czas i pieniądze?

TVG: Jeśli użytkownik chce mieć pewność, że nie otrzyma podrobionego wózka, to powinien zaopatrzyć się w odpowiedni skaner. W przeciwnym razie ponosi ryzyko podobne do ryzyka związanego z otrzymaniem fałszywych pieniędzy – jeśli nie sprawdzi się ich autentyczności. Podrobione wózki nie mają żadnej wartości i zostaną odrzucone przy próbie wprowadzenia ich do CC Pool System. Użytkownicy mogą umówić się z firmą transportową, żeby ta przeprowadzała skanowanie i dostarczała jedynie oryginalne wózki. Wiele firm transportowych już teraz stosuje technologię RFID w swojej działalności.

To nic nowego, że użytkownik musi upewnić się, co do autentyczności wózków – musi to robić także teraz, sprawdzając, czy wózek posiada odpowiednią metalową etykietę i czarną kłódkę. Dzięki technologii RFID dostępna staje się dodatkowa metoda weryfikacji autentyczności wózków. Polityka użytkownika CC Pool System nie ulega zmianie.

W porównaniu do inwestycji, jakie branża ogrodnicza dokonała już w wózki CC Container - 250 mln euro, koszt ręcznych skanerów stanowi zaledwie niewielki wydatek na zabezpieczenie tej inwestycji. Jednocześnie stanowi gwarancję, że lojalni klienci nie będą płacić za działalność „pasożytów”.

Jeśli chodzi o czas poświęcony na skanowanie, to wygląda to tak samo jak w przypadku innych rzeczy, szybko można się do tego przyzwyczaić, a wtedy trwa to bardzo krótko. Jeśli klient postanowi zintegrować



skanowanie ze swoim systemem logistycznym, będzie w stanie zaoszczędzić czas poświęcony na administrację. Rzecz jasna, z przyjemnością służymy naszym klientom doradztwem w zakresie najlepszego wykorzystania możliwości RFID.

Korzyści dla każdego

Jakie korzyści z RFID zyskają użytkownicy?

TVG: Po dokonaniu pełnej integracji technologii RFID, użytkownicy mogą automatycznie rejestrować odbiory i wydania wózków, uruchomić funkcję „Track and Trace” i wiele więcej. Po dodaniu informacji o zawartości wózka CC Container i informacji zawartej w tagu RFID, technologię tę można wykorzystywać do automatycznej kontroli zamówień. Warto również zauważyć, że co raz więcej handlowców wymaga oznakowań RFID na urządzeniach transportowych. Stosując wózki CC Container, klienci mają pewność, że nie zostaną wykluczeni jako potencjalni dostawcy tylko dlatego, że rozwiązanie RFID jest zbyt kosztowne, aby wprowadzić je we własnym zakresie. Logiczną korzyścią wynikającą z całego CC Pool System jest zatem stworzenie wspólnych i uznawanych międzynarodowo oznakowań RFID. Dlatego też wózki CC Container zostaną oznakowane już od 1 listopada 2010 roku.

Jeżeli ktoś nie chce integrować technologii RFID ze swoim systemem logistycznym, stosując ją bezpośrednio, wówczas, jak przypuszczam, nie odczuje żadnych korzyści?

TVG: Nie, w dalszym ciągu można zauważyć wiele znaczących zalet. Po pierwsze, unikamy sytuacji, w której wysokość rocznej opłaty wymyka się spod kontroli, a zamiast tego będzie mogła ona maleć wraz z upływem czasu. Po drugie, podrobione wózki o niższej jakości, które również wymagały przeładunków na magazynach, zostaną wyeliminowane z obrotu. Po trzecie, użytkownicy zabezpieczają się przed przyszłymi wymogami, które mogłyby wyeliminować ich jako dostawców z powodu braku oznaczenia swoich dostaw za pomocą technologii RFID.

Poza wspomnianymi bezpośrednimi korzyściami z wprowadzenia technologii RFID, występuje również mnóstwo korzyści pośrednich. Pomimo, iż wózki CC Container są wyjątkowe i w pełni spełniają swoje zadanie, w dalszym ciągu prowadzimy prace rozwojowe. Jednak póki, co wstrzymujemy wprowadzenie nowych wózków do czasu, aż CC Pool System zostanie uszczelniony. Prowadzimy na przykład pilotażowy projekt z nowymi cichszymi kółkami lub półkami wykonanymi z nowych, lżejszych materiałów, które również są cichsze i dostosowane do zautomatyzowanych procesów, a wszystko to z korzyścią dla środowiska pracy. Z niecierpliwością oczekujemy na moment, kiedy będziemy mogli oferować te ulepszenia naszym klientom, a nastąpi to, gdy tylko zamkniemy naszą pulę wózków przed podróbkami. Z tych usprawnień skorzystają wszyscy użytkownicy wózków CC Container, niezależnie od tego, czy wykorzystają oni technologię RFID, czy też nie.

Więcej informacji na temat wprowadzenia technologii RFID dostępnych jest na stronie www.cc-rfid.com oraz www.operation-chip-it.com.