

Generální ředitel společnosti Container Centralen objasňuje zavedení RFID



Den zavedení technologie RFID do evropského zahradnického průmyslu se kvapem blíží a vzbuzuje velká očekávání. U řady podnikatelů zapojených do systému sdílení květinových vozíků však také vyvolává obavy. Objevují se tak stále další a další otázky ohledně důvodu zabudování technologie RFID do CC květinových vozíků.

Pozvali jsme si generálního ředitele společnosti CC, Tonnyho Vangsgaarda Gravesena (TVG), usadili ho do „horkého křesla“ a položili mu několik zásadních otázek, na které se uživatelé CC květinových vozíků ptají nejčastěji.

Systém sdílení květinových vozíků

Některým zákazníkům není jasné, jaké výhody jim má zabudování technologie RFID do CC květinových vozíků přinést. Nebude přínosem především pro samotnou společnost CC?

TVG: Novou technologii nezavádíme s ohledem na společnost CC, ale na celý CC Pool systém (systém vzájemného sdílení květinových vozíků) a tudíž na všechny uživatele. Převážná většina CC květinových vozíků je pronajímána dlouhodobě, což znamená, že zákazníci do CC Pool systému investují značné finanční prostředky – a opravdu se nejedná se o malé částky. Každý CC květinový vozík má hodnotu zhruba 70 eur. Všechny sdílené CC květinové vozíky tedy dosahují přibližné hodnoty 250 milionů eur! Tuto investici chceme a musíme chránit. Nejlepším způsobem je podle našeho názoru technologie RFID.

Není nezvyklé, aby společnost přijala opatření takového měřítka s ohledem na prospěch trhu?

TVG: Ano, je to trochu neobvyklé. Je ale třeba si uvědomit, že společnost CC byla založena a je vlastněna svými zákazníky. Jejím úkolem je zajišťovat v rámci celého zahradnického průmyslu určitý standard v oblasti přepravy a obchodu. To je i nadále naším hlavním cílem. Když se nad tím zamyslíte, tvůrci systému přišli se skutečně skvělou myšlenkou, a ta se nakonec stala uznávaným standardem v oblasti přepravy pokojových květin po celé Evropě. Uplatňuje se již také mimo Evropu – společnost CC v současné době působí v USA, Střední Americe i Asii. Základem úspěchu CC Pool systému je významná úspora nákladů, kterou užívání standardního systému v rámci celého odvětví v uplynulých letech přineslo. Systém se navíc stále zdokonaluje a rozvíjí.

Proč se ale společnost rozhodla investovat právě do zavedení technologie RFID do CC Pool systému?

Přechod na technologii RFID je dalším vývojovým stupněm CC Pool systému. Jedná se o společný projekt, kterého se účastní nebo který podporují také některé z větších zahradnických společností z Nizozemska, Německa a Dánska. Úspěch zavedení nového systému je tedy zajištěn celkem 5 partnery, konkrétně společnostmi FloraHolland, Landgard, GASA Group, VGB a CC. Po pěti letech vývoje a testování jsme nyní připraveni projekt realizovat. Vše bylo připraveno již k původně stanovenému datu, 1. února 2010. Protože však signály z trhu jasně naznačily, že uživatelé systému potřebují více času na přípravu, rozhodli jsme se toto datum posunout na 1. listopad 2010. Tento den je již konečným dnem spuštění projektu.

Loajální zákazníci platí za neregistrované uživatele

Na investici se podílí všichni v zahradnickém průmyslu – nakonec tedy účet uhradí sami zákazníci. Nebo ne?

TVG: Toto je již pátá aktualizace a výměna identifikačních štítků na CC květinových vozících. Investice se dosud vždy vrátila během několika měsíců a poté jsme mohli snížit roční poplatek za využívání služeb, který se vztahuje na opravy a údržbu. Nový systém si na sebe tedy vydělá, a dokonce přinese zisk a tím pádem je přínosem pro loajální zákazníky.

Jakým způsobem zisk vznikne?

TVG: V současné době obíhá v CC Pool systému, do něhož je zařazeno přes 21 000 zákazníků, přibližně 3,5 milionu CC květinových vozíků. Je úžasné, že loajální zákazníci podporují náš systém již celých 30 let a nesnaží se jej nijak využít k vlastnímu obohacení. Jak to však v životě bývá, v každé skupině se najde několik „černých ovcí“, které zneužívají systém na úkor většiny. Tito příživníci do CC Pool systému „pašují“ vlastní květinové vozíky a využívají tak naše služby na náklady loajálních zákazníků.

Přesný počet těchto padělaných květinových vozíků nelze odhadnout. Pokud bychom však předpokládali, že jich je v systému zhruba 1 milion, znamenalo by to, že roční poplatek za vzájemné sdílení je o 1/3 vyšší než skutečné náklady, protože zákazníci musí platit i za tyto květinové vozíky. Nová technologie příživníkům jednoduše neumožní dále zneužívat tento systém, takže každý řádný uživatel bude v rámci CC Pool systému platit pouze za svůj podíl.

Plánované snížení cen

Bude tedy po 1. listopadu 2010 snížen roční poplatek?

TVG: Jak jsem již zmínil, návratnost investice je několik měsíců a pokud zavedení identifikačních štítků bude ziskové, roční poplatek za vzájemné sdílení samozřejmě odpovídajícím způsobem klesne. Čím více zákazníků bude podporovat CC Pool systém a provádět snímání štítků RFID, tím rychleji bude možné systém uzavřít a vyloučit příživníky – a tím rychleji se projeví snížení nákladů. V tomto okamžiku si myslím, že zvýšení poplatku za sdílení kontejnerů v roce 2011 je velmi nepravděpodobné. Naopak budeme muset vyčkat a uvidíme, jaký pokles cen může nastat.

Zmínil jste, že bude třeba, aby zákazníci snímali štítky RFID. To znamená, že musí investovat finanční prostředky do koupě snímacího zařízení a také čas do následného snímání štítků. Není tedy pochopitelné, že se uživatelé obávají, že je zavedení nové technologie bude stát hodně času a peněz?

TVG: Pokud si chcete být jisti, že nedostanete neregistrovaný květinový vozík, měli byste si pořídit snímací zařízení. Pokud to neučiníte, vystavujete se podobnému riziku, jako když s důvěrou přijmete padělané peníze. Neoznačené květinové vozíky nemají žádnou hodnotu, a když se je pokusíte vrátit do CC Pool systému, budou odmítnuty. Můžete se dohodnout se svým dopravcem, aby snímání CC květinových vozíků prováděl sám a doručoval vám pouze pravé CC květinové vozíky. Mnoho dopravců již totiž technologii RFID v rámci své obchodní činnosti využívá.

Ověřování pravosti květinových vozíků vlastně není žádná novinka. I v současné době je vaší odpovědností kontrolovat, zda jsou květinové vozíky opatřeny správným kovovým štítkem a černým zámekem. Technologie RFID představuje další způsob ověřování pravosti květinových vozíků. Zásady CC Pool systému se jejím zavedením nemění.

Ve srovnání s počáteční investicí do CC květinových vozíků ve výši 250 milionů eur jsou náklady na ruční snímací zařízení pouze malým výdajem, který zajistí ochranu této investice. Zaručí také, že loajální zákazníci nebudou hradit účty za příživníky.

Co se týče času na samotné snímání, je to jako se všemi novými technologiemi – rychle si na jejich používání zvyknete. Časová investice tedy nakonec bude skutečně zanedbatelná. Pokud se navíc rozhodnete integrovat snímané informace do svého logistického systému, ušetříte čas spojený



s administrativními záležitostmi. Naše společnost vám samozřejmě ráda poradí, jak nejlépe využít výhody, které používání technologie RFID přináší.

Výhody pro všechny strany

Jaké výhody přinese technologie RFID zákazníkům?

TVG: Integrace technologie RFID umožňuje mimo jiné automatickou registraci přijímaných a odesílaných CC květinových vozíků a zavedení systému sledování zásilek „Track & Trace“. Po doplnění informací o obsahu CC květinových vozíků a informací uvedených na štítku RFID lze tuto technologii využít také k automatické kontrole objednávek.

Je třeba zmínit, že označování přepravních jednotek identifikačními štítky RFID vyžaduje stále více prodejců. Díky používání CC květinových vozíků se nedostanete do situace, kdy by vám hrozilo vyřazení z okruhu dodavatelů pouze proto, že by pro vás byla implementace vlastního řešení RFID příliš nákladná. Z těchto faktů logicky vyplývá, že zavedení běžných a mezinárodně uznávaných štítků RFID do CC Pool systému je opravdu nezbytné. CC květinové vozíky budou těmito identifikačními štítky označeny do 1. listopadu 2010.

Pokud zákazníci nechtějí integrovat technologii RFID do svého logistického systému a přímo ji využívat, nezískají tedy zřejmě žádné výhody.

TVG: Ale ano, získají několik podstatných výhod. V první řadě pocítí, že se roční poplatek za vzájemné sdílení nebude nekontrolovaně zvyšovat, ale naopak se postupně sníží. Dále ušetří čas a úsilí, které dnes zbytečně vydávají proto, že v systému obíhají neregistrované, padělané květinové vozíky pochybné kvality. A v neposlední řadě nebudou muset hledat vlastní řešení v případě, že by jim hrozila ztráta zákazníka jen proto, že své zásilky neoznačují štítky RFID.

Kromě těchto přímých výhod, které zavedení technologie RFID přinese, je zde i řada výhod nepřímých. Přestože je CC květinový vozík jedinečný produkt, který plně vyhovuje svému účelu, pracujeme na jeho vývoji a dalších projektech. Představit je však chceme až potom, co bude systém sdílení květinových vozíků uzavřen. Jedná se například o pilotní projekt zavedení nových, tišších koleček a polic z nového a lehčího materiálu, který potlačuje hluk, určených pro použití v rámci automatizovaných procesů. Realizace projektu povede ke zlepšení pracovního prostředí. Velmi se těšíme na to, až tato vylepšení představíme všem zákazníkům – ve chvíli, kdy budou ze systému sdílení květinových vozíků vyloučeny nekvalitní neregistrované květinové vozíky, Výhody budou přínosem pro všechny uživatele CC květinových vozíků bez ohledu na to, zda se rozhodnou technologii RFID aktivně využívat či nikoli.